



Bonjour à toutes et à tous,

Comme tous les mois l'équipe Trottop tenait à vous faire un bilan en termes de résultats pour ce mois de janvier 2017.

Nous avons un sentiment bizarre avec ce mois de janvier qui se termine avec une rentabilité de **+ 71 % (+ 31 % en e-pmu)**, car nous avons été à la peine tout le mois pour trouver la meilleure solution pour être rentable.

Finalement, ce sont 2 grosses cotes obtenues les 22 et 30 janvier qui nous auront permis de décoller, alors qu'en 2016 ce sont des résultats lors de réunions "exclusive internet" qui nous avaient permis d'être dans le "vert".....

En fait, cela nécessite une adaptation continue aux programmes proposés et une adaptation stratégique en fonction de nos résultats.

Pour ce qui est des gagnants, ceux-ci est inférieur aux mois précédents (11), avec paradoxalement une moyenne à la gagne enfin en adéquation avec nos ambitions. Néanmoins, cette moyenne de 17,28€ par gagnant doit naturellement beaucoup à nos 2 gros gagnants de fin de mois.

Cependant, même dans un mois où les résultats sont là, nous avons eu droit comme trop souvent à notre part de problèmes.

Ainsi, la dernière semaine, les commissaires de Vincennes ne nous ont pas ménagé; le 24 janvier "Copsi" l'emportait de 20 mètres à 12/1 avant de subir les foudres des juges aux allures et le jour du Prix d'Amérique "Uhendo rivellière" s'imposait aussi très facilement à 7/1 avant d'être aussi disqualifié....

A noter aussi que "Don camaro" le 26 janvier à 32/1 allait attaquer le leader avec beaucoup de gaz quand les juges aux allures l'ont sanctionné assez sévèrement

Ces quelques éléments nous faisant perdre au minimum 20% de rentabilité sur le mois.

Nous éviterons de faire trop de commentaires sur ces disqualifications, les décisions prises restant de l'appréciation humaine et donc souvent sujette à controverse.

Un élément gênant nous questionne aussi en janvier se rapportant au différentiel de rentabilité existant entre le réseau physique et le e-pmu;

celui-ci étant très important, nous avons cherché à comprendre et il s'avère que le gros de cette différence provient des 2 gros gagnants de fin de mois. Mais là, pas de miracles, ces 2 courses étant PMU à Vincennes, ce ne sont pas les abonnés Trottop qui ont écrasé les cotes comme cela peut-être le cas sur des réunions "internet".

Nous n'avons pas de conseils à donner sur ce fait, si certains le peuvent de diviser les mises entre e-pmu et réseau en dur, mais cela occasionne pas mal de contraintes; en vérifiant nos tableaux de rentabilité de février et mars 2016, il s'avère que les rapports e-pmu étaient supérieurs en 02/16 et identiques en 03/16.

Pour ce qui est du programme de février, nous commençons à sentir la fin du meeting d'hiver à Vincennes; alors, même si cela n'est pas parfait, nous avons déjà relevé une dizaine de réunions de province intéressantes et susceptibles de générer des beaux rapports (au lieu de 2 en janvier).

Nous avons aussi évoqué il y a 2 ou 3 mois le fait que nos pronostics au trot monté pouvaient présenter de meilleurs résultats que pour le trot attelé. Finalement, le bilan est assez mitigé (+18% sur l'année 2016) et chacun pourra l'analyser à sa manière (n'oublions pas nos nombreux vainqueurs disqualifiés au trot monté qui pénalise un peu le résultat final).

Vous trouverez un tableau détaillé sur notre site dans l'onglet "résultats" - "résultats mensuels" avec l'ensemble des chevaux pronostiqués et la rentabilité obtenue mois par mois.

Un aparté (idem mois dernier) concernant la problématique de nos mails de pronostics; ainsi, très régulièrement certains fournisseurs d'accès (essentiellement Orange, Wanadoo et Hotmail) bloquent nos envois de mails, considérant que des envois réguliers à des adresses mails correspond à de la publicité non désirée.

Dans ces cas-là deux cas de figure : soit nos mails de pronostics vous sont délivrés en tant qu'indésirables (spams), soit nos mails sont bloqués plusieurs jours et délivrés beaucoup trop tardivement.

Pas de solution miracle de notre côté, hormis le fait d'accepter notre mail "contact@trottop.com" comme un de vos contacts.

Pensez donc bien à vérifier vos spams et si vous ne trouvez rien, nos pronostics sont toujours en ligne sur notre site pour nos abonnés.

En vous souhaitant à toutes et à tous une agréable journée !

L'équipe Trottop

